

●プログラム ※タイムテーブルは変更になることがあります。

10:00～15:10 「伝えるコツをやってみよう」

講師 横尾 嘉信・薄 景子

冊子「伝えるコツ2010→2015」を使い、事例をおりまぜながら、広報に必要なヒントと「伝えるコツ」の活用の仕方について、考え方篇、実践篇、応用篇に分けて、じっくりと解説します。

15:20～17:00 「NPOの広報物から学ぼう」

コメント 横尾 嘉信・薄 景子  
進行 田尻 佳史(日本NPOセンター)

参加団体のチラシやパンフレットなどを用いて、講師からのコメントを中心にポイントを学びます。コメント希望団体は下記お申し込み方法をお読みください。

●これまでの参加者アンケートから

- 豊富な事例を基にしたわかりやすい説明に目からウロコでした。
- 団体に持ち帰って会員と自分たちのミッションを再確認しスローガンを考えてみます。
- 今までなんとなくで済ませていたターゲット設定、チラシ配布などについて、よりはっきりと意識化する機会になりました。

■講師プロフィール

横尾 嘉信 よこお よしのぶ

(株式会社電通 第1CRプランニング局  
シニア・クリエイティブ・ディレクター)

2002年からアフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)の広告活動を担当しています。「お金は大事だよ」「アヒルのワルツ」「まねきねこダックのうた」「青い鳥、みつけた」「持病の歌」など音楽をコミュニケーションの中心においた広告を作ったり、井上怜奈さんや鳥越俊太郎さんなどが経験者をインタビューしたシリーズ広告やwebサイト「生きる.com」「がんと生きるコツ600選」などを制作しています。

薄 景子 すずき けいこ

(株式会社電通 第4CRプランニング局  
コピーライター・CMプランナー)

広告会社を経て2006年電通入社。コピーライター・CMプランナーとして、さまざまな企業の広告制作に携わる。最近の主な仕事は、麒麟ビール「白ハイボール」、キャノン「IXY」、ツムラ「企業CM」、ハウスウェルネスフーズ「C1000ビタミンレモン」、音で楽しむえほんアプリ「ラヂオえほん」制作、ガールスカウト日本連盟ブランディングなど。クリエイター・オブ・ザ・イヤー特別賞、ACCグランプリ、ベスト企画賞、ベスト演出賞、TCC新人賞、朝日広告賞、広告電通賞ほか受賞多数。

●お申し込み方法

お申し込みは、下記「参加申込書」に必要事項を記入の上、FAXでお送りいただくか、同様の内容をメールにてお送りください。定員になり次第、締め切ります。受付後、メールかFAXにて参加決定通知をお送りします。

「NPOの広報物から学ぼう」での講師からのコメントについて

コメント希望団体につきましては、既に定員に達しました。

●お申し込み・お問い合わせ 認定特定非営利活動法人 **市民活動センター神戸** (KEC)

650-0022 神戸市中央区元町通 6-7-9 秋毎ビル3階 TEL 078-367-3336

**FAX 078-367-3337 Email office@kobekec.net**

NPOのための広報スキルアップセミナー(2012大阪)参加申込書(同団体複数名お申込可)

ふりがな			
名前			
連絡先 ↓どちらかに☑ <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 職場	住所 〒		
	TEL	FAX	
	Email		
団体名			
活動分野			職員数
広報の課題など			チラシへのコメント <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない
事務局欄	受付	入力	参加決定

※当申込書にご記入いただいた個人情報は、申し込みをされた講座の運営および必要なご連絡の他は、一切使用いたしません。