

電通+NPO広報力向上委員会

「伝えるコツ」を身につけよう

NPOのための広報スキルアップセミナー

■ 日時 **2011年9月9日(金) 10:00~17:00**

■ 会場 **電通北海道9階ホール**(札幌市中央区大通西5-11-1)



「さまざまなNPOの方からも、広報やコミュニケーションがなかなかうまくいかない、といったお話をよく聞きます。会報やチラシ、ポスター、WEBサイトなど、もっとうまく作るにはどうすればいいんだろう?と。」 「伝えるコツ」はじめにより

NPO広報力向上委員会では、「うまく伝える」ということがきっかけになって、日本のさまざまなNPOの活動が、もっと広がったり、盛り上がったりすることを願って、広報力やコミュニケーション力をアップさせるためのヒントをまとめた冊子「伝えるコツ」を作成。これまで7年間にわたって全国各地でセミナーを行ってきました。

東日本大震災の支援活動では、NPOがめざましい活躍を見せています。活動する中で重視されているのは、人と人とのつながりや団体と団体とのつながりです。つながりを作り、深めるためには団体の活動をうまく伝えることが大切です。また、支援者を募るためにも、このセミナーで「伝えるコツ」をぜひ学んでください。みなさんのご参加をお待ちしています。

■ 講師 **後藤 彰久**
(株式会社 電通 第3クリエイティブ局 クリエイティブ・ディレクター)

薄 景子
(株式会社 電通 第4クリエイティブ局 コピーライター・CMプランナー)

■ 対象 **NPOなど民間非営利組織で活動している方**

■ 定員 **60名**

■ 参加費 **2,000円** (北海道NPOサポートセンター
及び日本NPOセンター会員は1,500円)

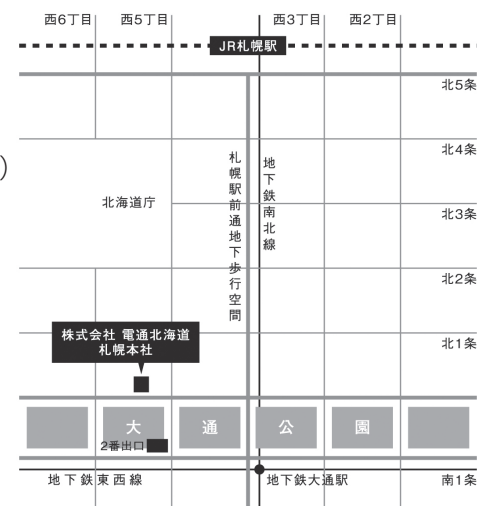
■ 共催 特定非営利活動法人 北海道NPOサポートセンター
特定非営利活動法人 日本NPOセンター
株式会社 電通北海道、株式会社 電通

■ 協力 **NPO広報力向上委員会**

■ NPO広報力向上委員会とは

NPOの広報力が向上することにより、日本のさまざまなNPOの活動が、もっと広がり、もっと盛り上がることを願って立ち上げられた会です。広告会社としてコミュニケーション領域を専門とする電通と、社会の課題に取り組むNPOのメンバーによって構成されています。

[札幌本社MAP]



アクセス：地下鉄「大通駅」2番出口より徒歩2分

● **プログラム** ※タイムテーブルは変更になることがあります。

10:00～15:10 「伝えるコツをやってみよう」

講師 後藤 彰久・薄 景子

冊子「伝えるコツ2010→2015」を使い、事例をおりませながら、広報に必要なヒントと「伝えるコツ」の活用の仕方について、考え方篇、実践篇、応用篇に分けて、じっくりと解説します。

15:20～17:00 「NPOの広報物から学ぼう」

コメント 後藤 彰久・薄 景子
進行 田尻 佳史(日本NPOセンター)

参加団体のチラシやパンフレットなどを用いて、講師からのコメントを中心にポイントを学びます。

●これまでの参加者アンケートから

○豊富な事例を基にしたわかりやすい説明に目からウロコでした。

○団体に持ち帰って会員と自分たちのミッションを再確認しスローガンを考えてみます。

○今までなんとなくで済ませていたターゲット設定、チラシ配布などについて、よりはっきりと意識化する機会になりました。

● **お申し込み方法**

お申し込みは下記「参加申込書」に必要事項を記入の上、FAXでお送りいただくか、同様の内容をメールにてご送付ください。なお、定員になり次第、締め切ります。受付後、メールにて参加決定通知をお送りします。FAXでの通知をご希望の方は備考欄にお書きください。なお、「NPOの広報物から学ぼう」で、講師からのコメントを希望される団体は、8月30日(火)までに広報物の事前送付が必要になりますので、参加申込みはお早めにお願ひします。広報物の送付方法については、受付後、参加決定通知の送付時にお知らせします。

● **お申し込み・お問い合わせ** 特定非営利活動法人 **北海道NPOサポートセンター**

〒060-0906北海道札幌市東区北6条東3丁目3-1 LC北六条館6階 TEL 011-299-6940

FAX 011-299-6941 Email npo@dosanko.org

「伝えるコツ」セミナー (2011札幌) 参加申込書

ふりがな						
名 前						
連絡先 ↓どちらかに☑ <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 職場	住所 〒					
	TEL	FAX				
	Email					
団 体 名						
活動分野					職員数	
広報の課題など					チラシへのコメント	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない
事務局欄	受付		入力		参加決定	

※当申込書にご記入いただいた個人情報は、申し込みをされました講座の運営および必要なご連絡の他は、一切使用いたしません。

■ **講師プロフィール**

後藤 彰久 ごとう あきひさ

(株式会社電通 第3クリエイティブ局
クリエイティブ・ディレクター)

1989年電通入社。コピーライター、クリエイティブ・ディレクターとして、パイロット「企業広告」「フリクション」、ライオン「バファリン」「ルック」、ニッカウイスキー「ブラックニッカ」、アサヒ飲料「ウィルキンソン」、コマツ「企業広告」、三菱自動車「ハートビートモーターズ」をはじめ、様々な企業の商品広告、企業広告を担当。朝日広告賞、毎日デザイン広告賞、広告電通賞、ACC賞など、受賞多数。

薄 景子 すずき けいこ

(株式会社 電通 第4クリエイティブ局
コピーライター・CMプランナー)

広告会社を経て、2006年電通入社。コピーライター・CMプランナーとして、さまざまな企業の広告制作に携わる。最近の主なクライアントは、キリンビール「世界のハイボール」、ハウスウェルネスフーズ「C1000ビタミンレモン」、ツムラ「企業CM」、大塚食品「ReSOLA」、日本ユネスコ協会連盟など。クリエイター・オブ・ザ・イヤー特別賞、ACCグランプリ、ベスト企画賞、ベスト演出賞、TCC新人賞、朝日広告賞、広告電通賞ほか受賞多数。