

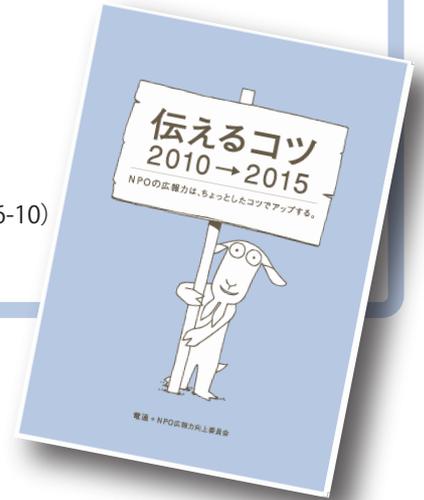
電通+NPO広報力向上委員会

「伝えるコツ」を身につけよう

NPOのための広報スキルアップセミナー

■ 日時 **2011年11月8日(火) 10:00~17:00**

■ 会場 **電通九州福岡本社11階ホール** (福岡市中央区赤坂1-16-10)



「さまざまなNPOの方からも、広報やコミュニケーションがなかなかうまくいかない、といったお話をよく聞きます。会報やチラシ、ポスター、WEBサイトなど、もっとうまく作るにはどうすればいいんだろう?と。」 「伝えるコツ」はじめにより

NPO広報力向上委員会では、「うまく伝える」ということがきっかけになって、日本のさまざまなNPOの活動が、もっと広がったり、盛り上がったりすることを願って、広報力やコミュニケーション力をアップさせるためのヒントをまとめた冊子「伝えるコツ」を作成。これまで7年間にわたって全国各地でセミナーを行ってきました。

東日本大震災の支援活動では、NPOがめざましい活躍を見せています。活動する中で重視されているのは、人と人とのつながりや団体と団体とのつながりです。つながりを作り、深めるためには団体の活動をうまく伝えることが大切です。また、支援者を募るためにも、このセミナーで「伝えるコツ」をぜひ学んでください。みなさんご参加をお待ちしています。

■ NPO広報力向上委員会とは

NPOの広報力が向上することにより、日本のさまざまなNPOの活動が、もっと広がり、もっと盛り上がることを願って立ち上げられた会です。広告会社としてコミュニケーション領域を専門とする電通と、社会の課題に取り組むNPOのメンバーによって構成されています。

■ 講師 **鈴木 武人**

(株式会社電通 第4クリエイティブ局 局長
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)

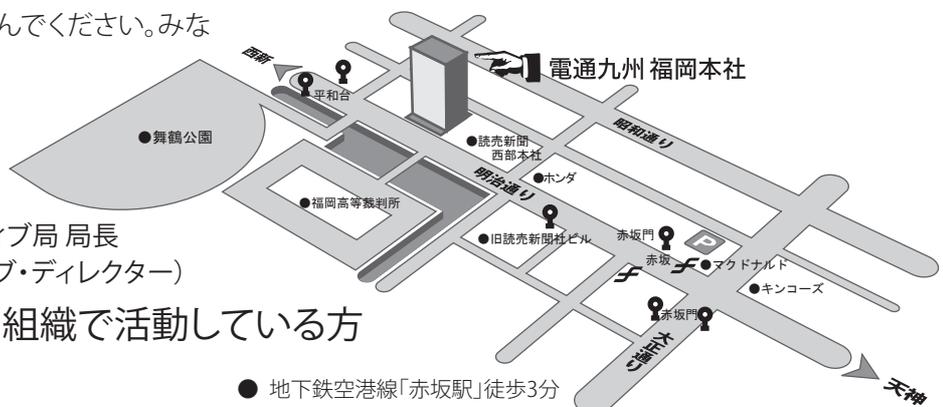
■ 対象 **NPOなど民間非営利組織で活動している方**

■ 定員 **54名**

■ 参加費 **2,000円** (ふくおかNPOセンター
及び日本NPOセンター会員は1,500円)
(「伝えるコツ2010→2015」(56p)をもらえなく差し上げます)

■ 共催 特定非営利活動法人ふくおかNPOセンター
認定特定非営利活動法人 日本NPOセンター
株式会社 電通九州、株式会社 電通

■ 協力 **NPO広報力向上委員会**



● **プログラム** ※タイムテーブルは変更になることがあります。

10:00～15:00 「伝えるコツをやってみよう」

講師 鈴木 武人

冊子「伝えるコツ2010→2015」を使い、事例をおりませながら、広報に必要なヒントと「伝えるコツ」の活用の仕方について、考え方篇、実践篇、応用篇に分けて、じっくりと解説します。

15:10～17:00 「NPOの広報物から学ぼう」

コメント 鈴木 武人

進行 田尻 佳史(日本NPOセンター)

参加団体から事前に提出いただいたチラシやパンフレットなどを用いて、講師からのコメントを中心にポイントを学びます。

●これまでの参加者アンケートから

○豊富な事例を基にしたわかりやすい説明に目からウロコでした。

○団体に持ち帰って会員と自分たちのミッションを再確認しスローガンを考えてみます。

○今までなんとなくで済ませていたターゲット設定、チラシ配布などについて、よりはっきりと意識化する機会になりました。

● **お申し込み方法**

お申し込みは、下記「参加申込書」に必要事項を記入の上、FAXでお送りいただくか、同様の内容をメールにてご送付ください。定員になり次第、締め切ります。受付後、メールにて参加決定通知をお送りします。なお、「NPOの広報物から学ぼう」で、講師からのコメントを希望される団体は、**10月27日(木)必着で広報物の事前送付が必要**になりますので、参加申込みはお早めをお願いします。広報物の送付方法については、受付後、参加決定通知の送付時にお知らせします。

● **お申込み・お問い合わせ** 特定非営利活動法人 **ふくおかNPOセンター**

810-0001 福岡市中央区天神5丁目5-8 福桜ビル3F TEL 092-751-6042

FAX 092-751-6043 Email info@npo-an.com

NPOのための広報スキルアップセミナー (2011福岡) 参加申込書

ふりがな					
名 前					
連絡先 ↓どちらかに☑ <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 職場	住所 〒				
	TEL	FAX			
	Email				
団 体 名					
活動分野				職員数	
広報の課題など				チラシへのコメント	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない
事務局欄	受付		入力		参加決定

※当申込書にご記入いただいた個人情報は、申し込みをされた講座の運営および必要なご連絡の他は、一切使用いたしません。

■ **講師プロフィール**

鈴木 武人 すずき たけひと

(株式会社 電通 第4クリエイティブ局 局長
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)

1954年生れ。1978年早稲田大学政治経済学部卒業。同年 電通入社。現在 第4クリエイティブ局 局長 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

● **主要広告主**

トヨタ自動車、SONY、アサヒビール、ミツカン等

● **受賞**

TCC新人賞、朝日広告賞、ACC賞、毎日広告デザイン賞グランプリ、フジサンケイグループ広告大賞グランプリ、新聞広告賞グランプリ、雑誌広告賞グランプリ、ニューヨークADC賞金賞、カンヌ国際広告祭銅賞

● **著書**

「けたぐりコピー」(宣伝会議)

「用語でたどる広告制作ストーリー」(大修館書店)