

伝えるコツを身につけよう

専門家による広報スキルについての解説と

団体の広報媒体へのアドバイス

- 日時：平成27年2月21日（土）

10:30~15:30（受付開始10:00）

- 場所：釧路市生涯学習センター705・706号室（釧路市幣舞町4番28号）



会報やチラシ、ポスターとか、
もっと上手に作ってみたいなあ...

どうしたら、自分たちの活動のこ
とをもっと知ってもらえるかな？
表現のしかたって難しい...

このセミナーでは、広報力やコミュニ
ケーション力をアップさせるためのヒン
トをまとめた冊子「伝えるコツ」を使い、
実践的な広報力アップのトレーニングを
実施します。



第2部では、自分たちの広報物をワークショップの題材に
使います。専門家に見てもらえる貴重な機会です。
詳しくは裏面をご参照ください。



NPO広報力向上委員会
オリジナルテキスト「伝えるコツ」

広告会社である電通の経験やノウハ
ウを、「伝えるコツ」として、誰にで
も分かりやすく、使いやすくまとめ
たテキストです。

「考え方のコツ」「実践のコツ」「応用
のコツ」の3つのコツが詰まってい
ます。

今回の参加者には一冊ずつテキ
ストとしてお渡しいたします。

■ 定員： 80名（先着順）

■ 参加費：1,000円（「伝えるコツ」テキスト付。）※ 参加費は、Bonosの活動費に充てられます。

■ 主催：特定非営利活動法人Bonos

■ 後援：釧路市（予定）

■ 協力：NPO広報力向上委員会・電通・認定特定非営利活動法人 日本NPOセンター

■ プログラム

第1部 10:00～

「伝えるコツをやってみよう」

NPOの広報力の強化は自分たちのミッションを多くの人にわかりやすく伝えることになります。

第1部では「伝えるコツ」のテキストを使って、「広報の考え方」を学びます。広告のプロの電通やNPO広報力向上委員会が関わって作成したテキストから、広報の基本的な考え方を学びます。

第2部 13:00～

「自分たちの広報物を見直そう！」

第2部では、前半、「伝えるコツ」のテキストを使って、実践編・応用編について学びます。第1部で学んだ考え方を、どうやって活動に落とし込んでいくかを考えていきます。

また、後半では、各団体から実際に使用しているパンフレットなどの広報物を使ってワークショップを実施します。参加者や講師から客観的な意見やアドバイスを聞くことができる場を作ります。

講師プロフィール

特定非営利活動法人

ふくおかNPOセンター

代表 古賀 桃子 氏



1975年福岡市生。学生時代に福岡市都心部のコミュニティ再生の活動に携わり、98年福岡初のNPO支援組織・NPOふくおかの設立と同時にスタッフに。00年、九州大学大学院法学研究科修士課程修了、同年事務局局長就任。02年退職、現組織を設立。[草の根から、社会を描く。]を合言葉に、NPOに関する相談や研修の他、企業や行政向けの啓発・コーディネート等、多角的なアプローチでのNPOの活動基盤整備を図る。日本NPOセンター理事等の委員職を兼任。

第2部では、自分の団体の広報物を使ったワークショップを実施します。自分の団体の広報物を希望される方は、申し込みの際にワークショップに広報物を希望する旨を事務局までお伝えください。※ 先着5団体となります。

※ 広報物は人数分用意していただくことになります。また、印刷費等は団体にてご負担願います。

お問い合わせ・申し込みは

特定非営利活動法人Bonos(ボノス)

鉤路市北大通9丁目1 鉤路まちなかコンシェルジュくるる内

TEL: 0154-65-9614・FAX: 0154-65-9615

E-mail: npo.bonos@gmail.com 担当: 杉本まで

先着順: 定員になり次第締切です。

参加ご希望の方は、下記フォームに必要事項を記入し、

FAXまたはE-mailにてお申し込みください。



ふりがな	
名前	
連絡先	住所 〒
	TEL FAX
団体名	
広報物希望	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない
備考	